

Управление образования администрации муниципального района «Сосногорск»  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования детей» пгт. Нижний Одес  
(МБУДО «ЦДОД» пгт. Нижний Одес)

«ПРИНЯТА»  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол от 31.05.2023 № 4

«УТВЕРЖДЕНА»  
Приказом МБУДО «ЦДОД»  
пгт. Нижний Одес  
от 31.05.2023 № 111 од  
директор С.Ю. Поливанова

«РАССМОТРЕНА»  
на заседании родительского совета  
Протокол от 29.05.2023 № 2

Дополнительная общеразвивающая программа

## «Медиажурналистика» технической направленности

адресат программы: учащиеся **14-18** лет  
вид программы по уровню освоения: **базовый**  
срок реализации программы: **1 год**  
разработчик программы:  
**Сушкова Марина Евгеньевна**  
педагог дополнительного образования

пгт. Нижний Одес  
2023 год

## **I. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) технической направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

#### **Актуальность Программы**

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. Актуальность Программы также обусловлена тем, что полученные знания становятся теоретической и практической основой участия обучающихся в техническом творчестве, в выборе ими будущей профессии, в определении дальнейшего жизненного пути. Одной из задач, поставленных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р как раз является «вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры».

Особенностью Программы является её практико-ориентированный характер. Деятельностный подход в обучении реализуется в процессе работы над реальным медиапродуктом.

### **Педагогическая целесообразность Программы**

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

### **Отличительные особенности Программы**

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Содержание Программы распределено в пять разделов, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

### **Адресат программы**

Данная программа предназначена для обучения учащихся 14-18 лет.

Программа построена с учетом следующих возрастных особенностей. Учащихся данного возраста интересуют не факты сами по себе, а их сущность, причины их возникновения. Они стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, стараются придумать свой оригинальный пример, высказывают свои собственные суждения, от окружающих ждут доказательности, убедительности.

### **Вид программы по уровню освоения-базовый**

**Направленность (профиль) программы-техническая**

**Объем программы- 144 часа: 1 год обучения-144 часа**

**Срок реализации программы- 1 год**

**Формы обучения-очная**

### **Режим занятий**

<i>Продолжительность занятия</i>	<i>Периодичность в неделю</i>	<i>Кол-во часов в неделю</i>
----------------------------------	-------------------------------	------------------------------

2 часа	2 раза	4 часа
--------	--------	--------

**Особенности организации образовательного процесса:** приём в группы не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе желания учащегося и его родителей. Для начала обучения специальных знаний и умений не требуется;

**-условия формирования групп:** для реализации программы набираются разновозрастные группы;

**-количество детей в группе:** списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 учащихся.

**Формы деятельности:** индивидуальная, коллективная, групповая.

**Формы проведения занятий:** встречи, диспуты, защита проектов, деловые игры, круглые столы, презентации, семинары, творческие мастерские, творческие отчеты и др.

## 1.2. Цель и задачи Программы

**Цель Программы** – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

### **Задачи Программы:**

*обучающие:*

-обучение основным правилам и приемам сбора и обработки информации;

-ознакомление с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;

- обучение написанию текстов для печатных и электронных СМИ.

-ознакомление с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;

-ознакомление с общими приемами письменной и устной журналистской речи,

-ознакомление с профессиями, имеющими прямое или косвенное отношение к медиасфере;

-формирование представления об интернет-маркетинге и актуальности данного вида продвижения в социальных сетях;

- формирование представления о предмете, основных понятиях SMM – продвижения и PR, целях и написания стратегии для продвижения;

*развивающие:*

-совершенствование интеллектуального уровня развития личности учащегося;

-развитие навыков критического мышления;

-развитие умения управлять инструментами продвижения в социальных-медиа;

-развитие мышления, воображения, речи;

-развитие творческих способностей, индивидуального мышления формирование основ журналистского мастерства и способов взаимодействия с информационно-медийными

источниками;

-развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

-развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

-формирование способности самостоятельно определять свою позицию.

*воспитательные:*

-формирование представления о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

-воспитание культурно-ценностного отношения к родному языку;

освоение новых механизмов взаимодействия;

-формирование социальной активности.

### 1.3.Содержание программы Учебный план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	
1.1.	Введение	2	2		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	2	2		Тестирование
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	2		2	Тренинг «Знакомство»
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	2		2	Входное тестирование
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Практикум журналиста
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	2	1	1	Практикум журналиста
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	2	1	1	Практикум
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	Творческий практикум
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка	2	2		Тематический кроссворд

1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	2	2		Творческий отчет
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	2		2	Квест-игра
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	2	1	1	Практикум
1.16.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	4	2	2	Творческое задание
1.17.	Особенности и элементы мобильной фотографии	2		2	Практикум
1.18.	Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills»	2		2	Практикум
1.19.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела	2		2	Мониторинг
1.20.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		6	Практические задания
<b>2.</b>	<b>«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	2	1	1	Практические задания
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	2	1	1	Практикум
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	2	2		Творческий отчет
2.4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	2	1	1	Практикум
2.5.	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии	2	1	1	Практикум

2.6.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	2	2		Творческий отчет
2.7.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	2		2	Практикум журналиста. Работа в группах
2.8.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	2		Тестирование
2.9.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	2		2	Практикум журналиста
2.10.	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	2	1	1	Практикум
2.11.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	2		2	Практикум
2.12.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	2	1	1	Практикум
2.13.	Видеоквест. По следам видеографа	2		2	Квест-игра
2.14.	Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»	4		4	Практикум
2.15.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго модуля	2		2	Мониторинг
2.16.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		6	Практические задания
<b>3.</b>	<b>«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>47</b>	

3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	2	1	1	Практикум
3.2.	Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»	2		2	Творческий практикум
3.3.	Лонгрид. Читаем длинно	2	2		Творческий отчет
3.4.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.5.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	Практические задания
3.6.	Лонго-квест	4		4	Квест-игра
3.7.	Создание и оформление тематического лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.8.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	2		2	Практические задания
3.9.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	4	2	2	Практические задания
3.10.	Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing	6		6	Практикум
3.11.	Мой первый мультимедийный лонгрид	4		4	Творческий практикум
3.12.	Создание электронной презентации лонгрида	4		4	Творческий практикум
3.13.	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	6		6	Практические задания
3.14.	Формирование творческого портфолио	6		6	Практические задания
<b>4.</b>	<b>«Ярмарка медиапроектов»</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	6		6	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
4.2.	«Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»	2		2	Деловая игра
<b>Всего часов</b>		<b>144</b>	<b>34</b>	<b>110</b>	

### Содержание учебного плана



## **Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»**

### **Тема 1.1. Вводное занятие**

*Теория.* Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

### **Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций**

*Теория.* Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

### **Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции**

*Практика.* Тренинг «Знакомство».

### **Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?**

*Практика.* Входное тестирование.

### **Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста**

*Теория.* «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

*Практика.* Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

### **Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания**

*Теория.* Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

*Практика.* Анализ заголовков печатной прессы.

### **Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания**

*Теория.* Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный).

Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

*Практика.* Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

### **Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста**

*Теория.* Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

*Практика.* Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём».

«Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

### **Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью**

**Теория.** Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

**Практика.** Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

### **Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях**

**Теория.** Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

**Практика.** Творческое задание «Публикация в социальной сети».

### **Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка**

**Теория.** Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основы мобильной фотографии.

### **Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень**

**Теория.** Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

### **Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр**

**Теория.** Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

**Практика.** На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования. Формирование папки «Фото» по технологии «JuniorSkills».

### **Тема 1.14. Фотоквест «По следам фотографа»**

**Практика.** Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа».

Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

### **Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел**

**Теория.** Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной

съёмки. Где используются материалы с репортажной съёмки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

**Практика.** Выбор точки съёмки и ракурса. Описать значение выбора точки съёмки и ракурса в фотографии. Виды точек съёмки. Предоставить фотографии с различных точек съёмки и ракурсов одного и того же объекта.

### **Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика»**

**Теория.** Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотоконпозиции. Основные принципы фотосъёмки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъёмки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

**Практика.** Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

### **Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии**

**Практика.** Особенности и основные элементы мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

### **Тема 1.18. Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии**

#### **«JuniorSkills»**

**Практика.** Формирование папок «Текст», «Фото» по технологии «JuniorSkills».

### **Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела**

**Практика.** Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

### **Тема 1.20. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

**Практика.** Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

## **Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»**

### **Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъёмки**

**Теория.** Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

**Практика.** Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений;

разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

## **Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой**

*Теория.* Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

*Практика.* Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

## **Тема 2.3. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале**

*Теория.* Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

## **Тема 2.4. Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки**

*Теория.* Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

*Практика.* Упражнения на отработку техники съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

## **Тема 2.5. Особенности работы телевизионной редакции.**

### **Оборудование телевизионной профессиональной студии**

*Теория.* Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

*Практика.* Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

## **Тема 2.6. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке**

*Теория.* Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

## **Тема 2.7. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета**

*Практика.* Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортное видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

## **Тема 2.8. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия**

**«закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»**

*Теория.* «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

## **Тема 2.9. Композиция кадра. План крупный, средний, общий.**

**Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа**

*Практика.* Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога.

«Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап».

Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

## **Тема 2.10. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета**

*Теория.* Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

*Практика.* Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта.

## **Тема 2.11. Видеомонтаж. Импортное видео в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора**

*Практика.* Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров из заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

## **Тема 2.12. Видеоредактирование. Волшебный кадр**

*Теория.* Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

*Практика.* Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров из заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

## **Тема 2.13. Видеоквест. «По следам видеографа»**

*Практика.* Видеоквест. «По следам видеографа».

## **Тема 2.14. Формирование папки «Видео» по технологии «JuniorSkills»**

**Практика.** Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов. Публикация на видеохостинге YouTube. Возможности и особенности.

### **Тема 2.15. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела**

**Практика.** Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

### **Тема 2.16. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

**Практика.** Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

## **Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Формовоплощения медиатекста – лонгрид»**

### **Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?**

**Теория.** Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка.

Инфографика. Понятие лонгрида.

**Практика.** Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

### **Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills»**

**Практика.** Формирование папки «Инфографика по технологии «JuniorSkills».

### **Тема 3.3. Лонгрид. Читаем длинно**

**Теория.** Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

### **Тема 3.4. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида**

**Практика.** Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

### **Тема 3.5. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида**

**Практика.** Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. **Тема 3.6. Лонг-квест**

**Практика.** Интерактивная квест-игра.

### **Тема 3.7. Создание и оформление тематического лонгрида**

**Практика.** Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

### **Тема 3.8. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида**

**Практика.** Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскладке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

### **Тема 3.9. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн**

**Теория.** Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

**Практика.** Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

### **Тема 3.10. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing**

**Практика.** Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

### **Тема 3.11. Мой первый мультимедийный лонгрид**

**Практика.** Создание собственного мультимедийного лонгрида.

### **Тема 3.12. Создание электронной презентации лонгрида**

**Практика.** Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

### **Тема 3.13. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов**

**Практика.** Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

### **Тема 3.14. Формирование творческого портфолио**

**Практика.** Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.

## **Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов»**

### **Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»**

**Практика.** Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

### **Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции»**

*Практика.* Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции».

## 1.4 Планируемые результаты

### Образовательные результаты

- Получение практических навыков в области мультимедийной журналистики для профессионального самоопределения;
- Создание творческого портфолио для поступления в профильные высшие учебные заведения;
- Создание, наполнение и продвижение контента лонгрида.
- Владение основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Способность корректировки чужого и собственного текста.
- Способность давать оценку выполненной работы.
- Знание современной технической базы и новых цифровых технологий, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Знание особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентация в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использование полученных знаний и умений в практической работе.
- Умение готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.
- Умение редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.
- Участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

### Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).



- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

### **Личностные результаты**

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

## **II. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Календарный учебный график программы**

<b>Год обучения</b>	<b>Дата начала занятий</b>	<b>Дата окончания занятий</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Количество учебных недель</b>	<b>Количество учебных часов</b>	<b>Режим занятий</b>
1 год	1 сентября	31 мая	20-25 мая	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

### **2.2 Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации Программы необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий. Одинаковые требования предъявляются как к компьютеру обучающегося, так и к компьютеру педагогического работника.

Предпочтительная конфигурация технических и программных средств включает:

- компьютеры для обучающихся ОС Windows 7, 8.1, 10 установленной программой;
- наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет;
- программное обеспечение, в том числе веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

В состав программно-аппаратных комплексов должно быть включено (установлено) программное обеспечение, необходимое для осуществления учебного процесса:

общего назначения (операционная система, операционные системы), офисные приложения, средства обеспечения информационной безопасности, архиваторы, графический, видео- и аудиоредакторы, веб-сервисы (электронная почта, форум и т. п.);

-учебного назначения (интерактивные среды, творчески виртуальные среды и другие).

### 2.3. Формы контроля/аттестации.

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурсов медийных проектов.

В Программе спланирован событийный мониторинг образовательных результатов (Приложение 2).

### 2.4. Оценочные материалы

Показатели оценивания	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
<b>I. Теоретическая подготовка ребенка:</b>  1.1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)  1.2. Владение специальной терминологией по тематике программы	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям  Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);	0-3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.  Собеседование
		- <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более ½);	4-7	
		- <i>максимальный уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период);	8-10	
		- <i>минимальный уровень</i> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины);	0-3	
		- <i>средний уровень</i> (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);	4-7	
		- <i>максимальный уровень</i> (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).	8-10	
<b>II. Практическая подготовка ребенка:</b> 2.1. Практические умения и навыки,	Соответствие практических умений и навыков программным	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков);	0-3	Контрольное задание

<p>предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</p> <p>2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением</p> <p>2.3. Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)</p>	<p>требованиям</p> <p>Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения</p> <p>Креативность в выполнении заданий</p>	<p>- <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½);</p> <p>- <i>максимальный уровень</i> (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период);</p> <p>- <i>минимальный уровень</i> умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием);</p> <p>- <i>средний уровень</i> (работает с оборудованием с помощью педагога);</p> <p>- <i>максимальный уровень</i> (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей);</p> <p>- <i>начальный (элементарный) уровень</i> развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога);</p> <p>- <i>репродуктивный уровень</i> (выполняет в основном задания на основе образца);</p> <p>- <i>творческий уровень</i> (выполняет практические задания с элементами творчества).</p>	<p>4-7</p> <p>8-10</p> <p>0-3</p> <p>4-7</p> <p>8-10</p> <p>0-3</p> <p>4-7</p> <p>8-10</p>	<p>Контрольное задание</p> <p>Контрольное задание</p>
<p><b><u>III. Общеучебные умения и навыки ребенка:</u></b></p> <p><b>3.1. Учебно-интеллектуальные умения:</b></p> <p>3.1.1. Умение подбирать и анализировать специальную литературу</p> <p>3.1.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации</p> <p>3.1.3. Умение осуществлять учебно-</p>	<p>Самостоятельность в подборе и анализе литературе</p> <p>Самостоятельность в пользовании компьютерными источниками информации</p> <p>Самостоятельность в учебно-исследовательской работе</p>	<p>- <i>минимальный уровень умений</i> (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>- <i>средний уровень</i> (работает с литературой с помощью педагога или родителей);</p> <p>- <i>максимальный уровень</i> (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</p> <p>- <i>минимальный уровень</i> умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с компьютером, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);</p> <p>- <i>средний уровень</i> (работает с компьютером с помощью педагога или родителей);</p> <p>- <i>максимальный уровень</i> (работает с компьютером самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</p>	<p>0-3</p> <p>4-7</p> <p>8-10</p> <p>0-3</p> <p>4-7</p> <p>8-10</p>	<p>Анализ</p> <p>Исследовательские работы</p> <p>Наблюдение</p>

<p>исследовательскую работу (писать рефераты, проводить самостоятельные учебные исследования)</p>	<p>Адекватность восприятия информации, идущей от педагога</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.2. Учебно-коммуникативные умения:</p>	<p>Свобода владения и подачи обучающимся подготовленной информации</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.2.1. Умение слушать и слышать педагога</p>	<p>Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.2.2. Умение выступать перед аудиторией</p>	<p>Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.2.3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии</p>	<p>Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.3. Учебно-организационные умения и навыки:</p>	<p>Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям</p>	<p>Уровни, баллы – по аналогии с п. 3.1.1.</p>		
<p>3.3.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место</p>	<p>Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям</p>	<p>- <i>минимальный уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил безопасности, предусмотренных программой);</p>	<p>0-3</p>	
<p>3.3.2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности</p>	<p>Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям</p>	<p>- <i>средний уровень</i> (объем усвоенный навыков составляет более ½); - <i>максимальный уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период).</p>	<p>4-7</p>	
<p>3.3.3. Умение аккуратно выполнять работу</p>	<p>Аккуратность и ответственность в работе</p>	<p>удовлетворительно – хорошо – отлично</p>	<p>8-10</p>	

## 2.5.Методические материалы

Развитию познавательной активности и творческих способностей обучающихся способствует следующая организация обучения:

-Каждое занятие включает в себя иллюстрированное изложение теоретического материала с демонстрацией примеров. Практически работы проверяются и рецензируются педагогом.

-Теоретические занятия предполагают:

лекционные формы (материал выкладывается в сети);

уроки-беседы;

демонстрационные формы и др.

-Практические занятия предполагают:

самостоятельную работу обучающихся;

работу с лекционными материалами и дополнительными источниками информации;

анализ собственных работ;

подготовку и защиту индивидуальных проектов.

## **2.6. Воспитательная работа**

В рамках Программы реализуется календарный план воспитательных мероприятий, представленный в Приложении 4.

**Цель** - создание единого воспитательного пространства способствующего развитию интеллектуальных, творческих, личностных качеств учащихся, их социализации и адаптации в обществе, на основе воспитания свободной, гуманной, духовной, самостоятельной личности, готовой к сознательной творческой деятельности и нравственному поведению.

### **Задачи:**

1. Создание необходимых условий, направленных на формирование нравственной культуры, расширение кругозора, интеллектуального развития и улучшения усвоения учебного материала;
2. Формирование толерантности, доброжелательного отношения к товарищам, уважение к старшим, навыков совместной деятельности через разнообразные формы активной социальной деятельности;
3. Выработка позитивного отношения к настольным играм и вовлечение детей и молодежи в совместную досуговую деятельность;
4. Достижение оптимального уровня воспитанности учащихся

## **2.7 Список литературы**

### **Нормативные документы:**

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. (утв. распоряжением

Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г.);

3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Приказ Минобрнауки России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (п.3.6);
6. Приложение к письму Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми от 19 сентября 2019 г. № 07-13/631 «Рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные) в Республике Коми»;
7. Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;
8. Устав МБУДО «ЦДОД» пгт. Нижний Одес.

#### **Литература для педагога:**

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
4. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
5. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.
6. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
7. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.

8. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с
9. Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
10. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. –[Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru).
11. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
12. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
13. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер- классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
14. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб: Питер, 2018. - 272 с.
15. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб: Питер, 2017. - 12 с.
16. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. серия «Практическая журналистика»
17. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
18. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.
19. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
20. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
21. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. – М., 2002. – 259с.
22. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб- редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014

23. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
24. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие/ А.А.Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
25. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] –Режим доступа: viperson.ru
26. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. –Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
27. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
28. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ги. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://grammar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).



### Описание компетенции «Мультимедийная журналистика»

Мультимедийная журналистика – это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов: фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако мультимедийный журналист – это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

#### Критерии оценки творческих работ по мультимедийной журналистике

- уникальность содержания;
- качество оформления проекта (дизайн) и используемые мультимедийные технологии;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность мультимедиа-контента (подача материала, концепция);
- соответствие целевой аудитории;
- время выполнения заданий.

**Событийный мониторинг образовательных результатов.**

**Пост в социальной сети «ВКонтакте»**

1. Состав участников: обучающиеся по Программе.

2. Место проведения:

---

3. Продолжительность проведения: входной и промежуточный мониторинг – 45 минут. Итоговый мониторинг 3 часа в рамках презентационного модуля.

4. Условия, обеспечивающие мониторинг способностей: выполнение заданий, которые невозможно выполнить без соответствующих умений, а именно: умение писать текст, осуществлять фото- и видеосъемку, монтаж, иметь навыки работы в сети интернет, на платформе Тильда.

5. Условия, обеспечивающие мониторинг стремлений: участники добровольно принимают участие в мониторинге, свободно выбирают задания для выполнения, могут отказаться от выполнения заданий. Форма фиксации – педагогическое наблюдение.

6. Форма фиксации результатов мониторинга: общий протокол.

7. Фото- или видеодемонстрация процесса выполнения задания: фото- и видеосъемка осуществляется одним из педагогов в течение двух дней каждого из очных модулей.

8. ЕСИ: я вижу опубликованный медиатекст на стене личного аккаунта участника социальной сети «ВКонтакте».

9. ИСИ: я вижу опубликованный медиатекст участника на стене в социальной сети «ВКонтакте».

10. Формулировка задания, которое получит участник: в течение первого дня модуля опубликуйте медиатекст на стене в группе «ВКонтакте».

11. Система оценки задания: оценивание происходит в номинациях «Текст», «Видео», «Фото», «Инфографика», «Дополнительная» по трёхбалльной системе. Дополнительно авторамлучших публикаций присваиваются звания (ачивки) «Суперкор», «Фотокор», «Видеоблогер», «Инфографик», «Мультижурналист».

12. Оцениваемый параметр:

- Один балл – наличие медиатекста с ошибками;
- Два балла – наличие медиатекста без ошибок в соответствии с техническим заданием;
- Три балла – наличие медиатекста без ошибок в соответствии с техническим заданием + творческий подход.

### Практикум журналиста

1. Составьте список медиа, который отражает современную повседневную жизнь учащихся и педагогов. Каковы основные роли и функции каждого из этих изданий? Что, по вашему мнению, означает слово

«грамотный» в контексте услуг, предоставляемых медиа и другими поставщиками информации? Какими знаниями, навыками и умениями следует обладать?

2. В течение одного дня ведите дневник использования медиа и обращения к услугам информационных служб, в том числе государственных и частных Интернет-провайдеров. Каков алгоритм ваших действий? Сколько часов вы посвящаете работе с медиа и такими технологиями, как Интернет, телевидение или радио? Какую роль в вашей жизни играют медиа и другие поставщики информации?

3. Представьте, что в один прекрасный день вы просыпаетесь, а медиа, библиотеки, Интернет и мобильные телефоны исчезли; нет газет, журналов, радиостанций и телевизионных каналов. Подумайте, каковы будут последствия для граждан:

- Как их теперь будут информировать?
- Как они будут обмениваться новостями, фактами и информацией о событиях?
- Что произойдет с решениями, которые вы обычно принимаете?
- Чего лично вам будет больше всего не хватать в этой ситуации?
- Каковы будут потери общества при возникновении этой проблемы?

4. Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ. Напишите «Письмо редактору», изложив в нем выводы о ценности медиа и информации в демократическом обществе.

5. Напишите краткое сочинение о том, что читатели обязаны подходить к новостям без предубеждений, а не только с целью найти в них подтверждение своего мнения.

6. Согласны ли вы с тем, что хорошо информированный гражданин лучше вооружен для принятия решений и участия в жизни демократического общества? Почему? Напишите редакционную статью для газеты и выразите в ней свое мнение.

7. Ответьте на следующие вопросы:

- Какова роль и ценность информации в жизни общества?

– Есть ли связь между информацией и знанием, между информацией и властью?

8. Оцените роль альтернативных или независимых медиа в вашем городе. Выберите одно издание для примера и опишите основные факторы, определяющие его независимость. Что оно делает, чтобы дать людям возможность участвовать в демократическом процессе? Чем оно отличается от медийного мейнстрима?

9. Проанализируйте работу организаций, способствующих свободесамовыражения или защите журналистов (обратитесь, к примеру, к формулировке Статьи 19, деятельности Комитета по защите журналистов, Репортеров без границ или региональных, или национальных неправительственных организаций). Обратите внимание на работу журналистов, поддерживаемых этими организациями, и определите, какие ключевые элементы их работы требуют поддержки.

10. Выберите медиатекст или текст и задайте применительно к нему перечисленные вопросы. Что вы можете узнать из данного текста? Какие основные идеи он несет? Какова его целевая аудитория?

Вопросы для анализа медиатекста:

- Каково предназначение этого медиатекста/текста?
- Как он был создан?
- Кто его создал?
- Для какой аудитории он был создан? Откуда вы это знаете?
- В чем его основной смысл?
- Кому он полезен? Какую пользу он принес?
- Каковы мои информационные потребности?
- Как я определяю эти потребности?
- Существует ли интересующая меня информация в той форме, которая меня устраивает?
  - Если нет, что я могу предпринять?
  - Что нужно сделать, чтобы понять, организовать и оценить найденную информацию?
    - Что нужно сделать, чтобы представить эту информацию в удобном для использования формате?
    - Что нужно сделать для обеспечения сохранности информации, ее многократного использования, записи и архивирования?

11. Обдумайте частную, общественную или учебную деятельность, которую вы хотели бы предпринять. Запишите свои идеи. Задайте основные вопросы, начиная с вопроса «Каковы мои информационные потребности?»

12. Запишите все, что вы делаете в течение дня, начиная с того момента, когда просыпаетесь утром, и заканчивая моментом, когда ложитесь спать. В небольших группах проанализируйте, нужна ли вам информация, чтобы совершать все эти действия? Напротив каждого действия запишите, какая информация для него нужна. Например, вам нужно знать температуру воздуха на улице, чтобы одеться по погоде; вам нужно знать ситуацию на дорогах, прежде чем сесть в автобус. Обсудите: насколько важна информация в вашей повседневной жизни? Сколько решений она помогла вам принять?

13. Используя библиотеку или Интернет, изучите несколько наиболее популярных телевизионных и радиопередач, фильмов или рекламных объявлений, выпущенных за последний год. Какие темы из приведенного выше списка определили их успех? Опишите на конкретном примере способы освещения одной или нескольких тем.

14. Объясните, почему журналисты должны обладать правом не раскрывать источники своей информации никому, кроме своих редакторов.

15. Обсудите тему «Журналистика как профессия, основанная на проверке достоверности информации».

16. Дайте оценку новостной ценности медийного текста по следующим критериям: своевременность; возможное воздействие и важность; значение; присутствие; конфликт; необычность/человеческий интерес; актуальность; необходимость.

17. Проведите небольшое исследование роли новых медиа и новых медиатехнологий в изменении способов коммуникации людей в вашей стране, изучите, как изменение способов коммуникации влияет на изменение способов взаимодействия людей, обмен информацией и принятие ими осознанных решений.

## Календарный план воспитательных мероприятий

№	Срок проведения	Название мероприятия	Форма проведения
1	ежемесячно	«Игровая кладовая»	Час общения
2	ежемесячно	«Калейдоскоп интересных фактов» (игры мира)	Выставка
3	Сентябрь	«Вокруг света за 80 дней»	Игровая программа
4		«Детектив.com»	Квест-игра
5	Октябрь	«Пиратская вечеринка»	Игровая программа
6		«Пазломания»	Турнир по собираанию пазлов
7	Ноябрь	«Единство в нас»	Квиз
8		«Настолкомания»	Творческая мастерская
9	Декабрь	«Знание - сила» (ко Дню кроссворда)	Игровая программа
10	Январь	«Тайное письмо»	Квест-игра
11	Февраль	«Что? Где? Когда?»	Интеллектуальная игра
12		«Осколок звезды»	Квест
13	Март	«Фишечный драйв» (ко Всемирному Дню Монополии)	Игровая программа
14		«Территория творчества»	Фото-квест
15	Апрель	«Здоровой образ жизни» в рамках всемирного Дня здоровья	Турнир по разгадыванию кроссвордов
16		«Фабрика историй» (к Международному дню настольных игр)	Инфобум
17	Май	«Брейн-ринг» (по ВОВ)	Интеллектуальная игра
18		«В поисках клада»	Квест